

MentalTrack.



Introducción

Este manual de marca es **una guía** donde vas a encontrar todos los recursos visuales necesarios para trabajar con la marca. Este documento tiene como propósito **garantizar que la identidad de Mental Track** sea aplicada de **manera correcta** en diversas situaciones tanto dentro como fuera de la cadena.

Este manual asegura el alcance de una imagen homogénea **atractiva** y fácilmente identificable a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones



Índice

1.

La marca

Logotipo
Arquitectura de la marca
Área de respeto y legibilidad
Tipografía
Paleta cromática

2.

Usos y variantes

Versiones correctas
Usos correctos
Usos incorrectos

3.

Aplicaciones

Aplicación
Post Instagram
Tula
Camiseta
Tramas

1. La marca

● Debe respetarse el uso correcto

Logotipo
Arquitectura de la marca
Área de respeto y legibilidad
Tipografía
Paleta cromática

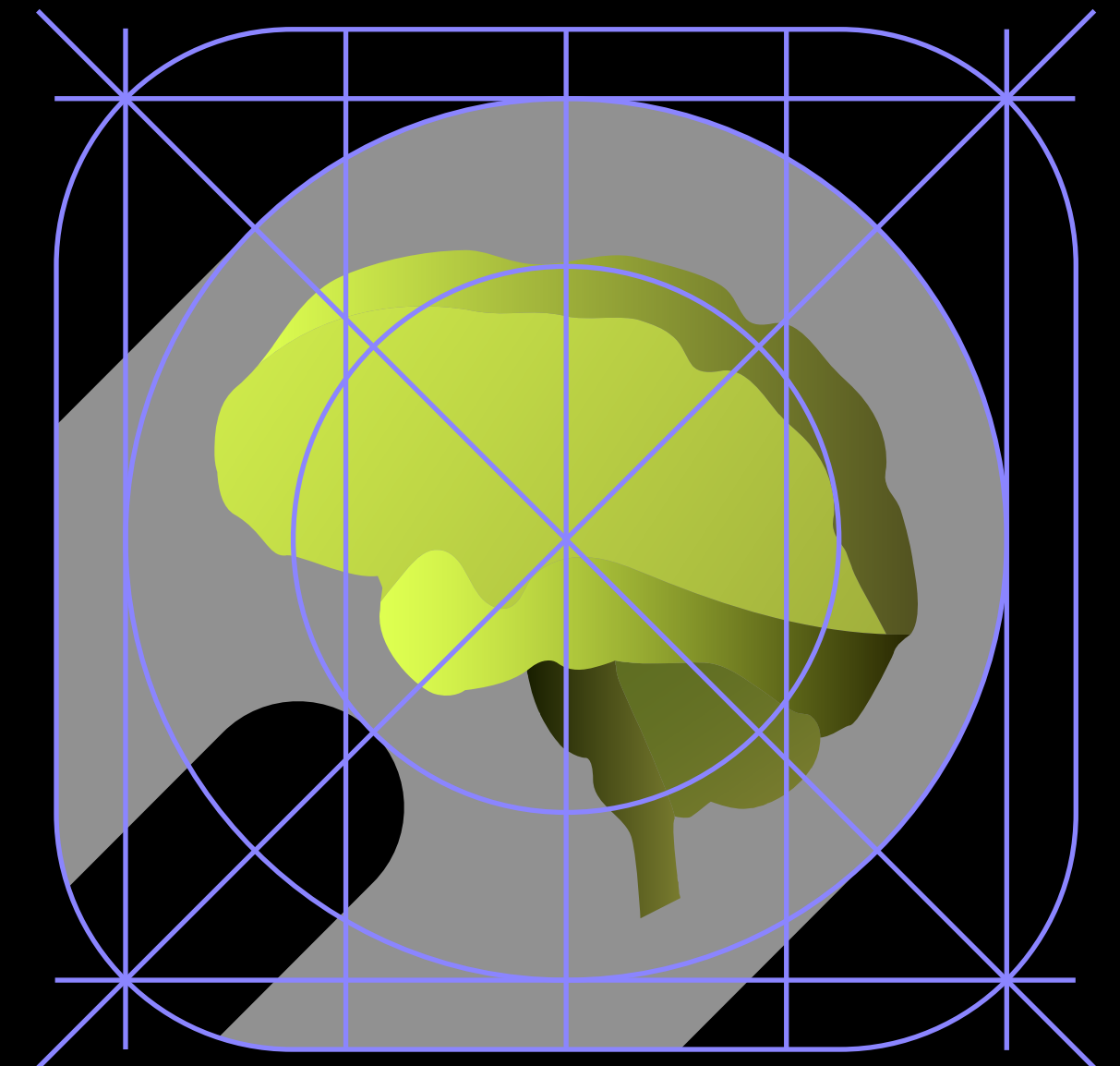
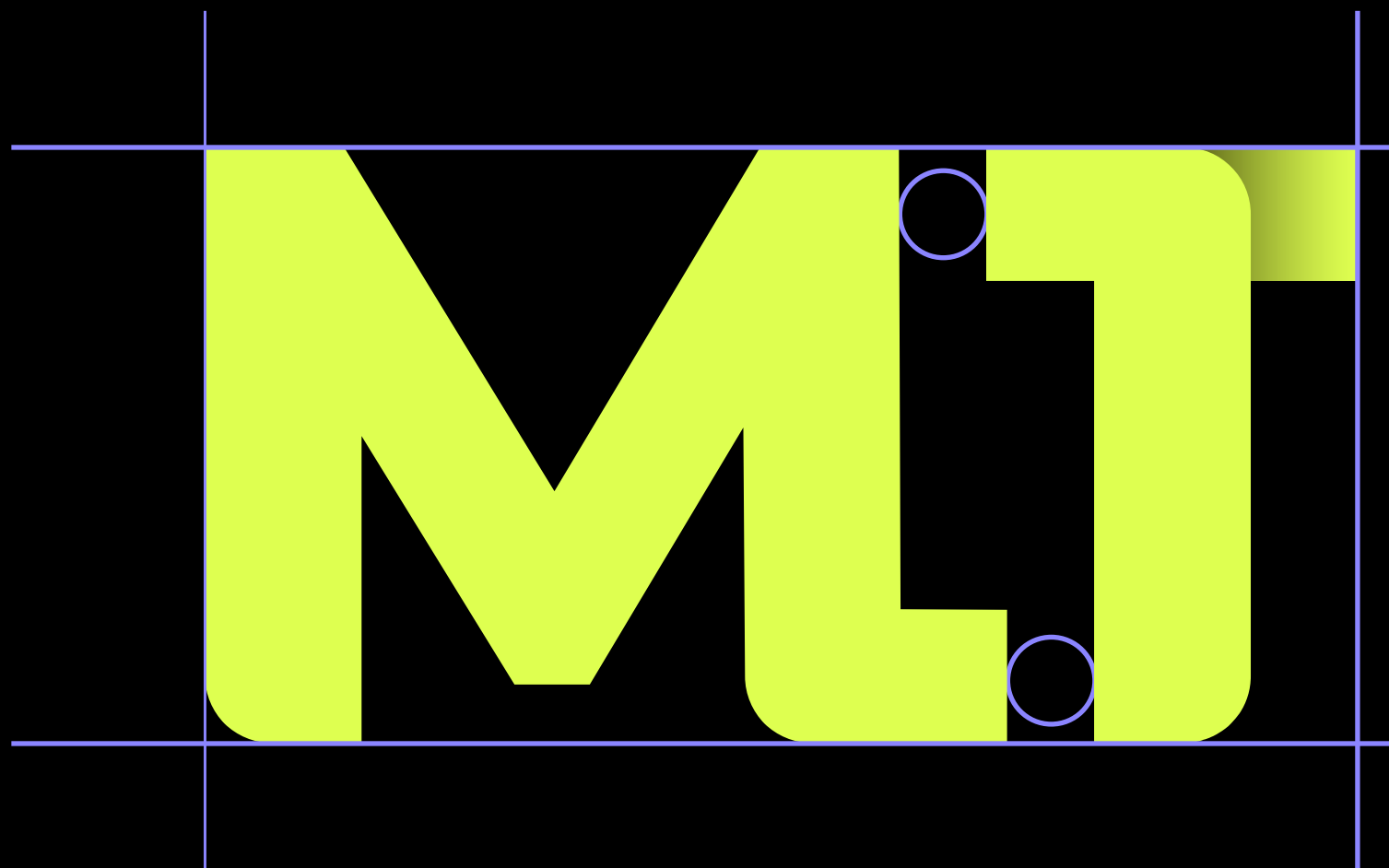
Logo

El logo es el elemento visual que identifica de manera única a una marca. Es utilizado de manera consistente en todas las aplicaciones y comunicaciones de la marca, siendo fundamental para su reconocimiento y coherencia visual.

The logo for MentalTrack, featuring the word "MentalTrack." in a bold, sans-serif font. The letters "M", "T", and the final period are colored in a vibrant yellow-green, while the remaining letters are white.

Arquitectura

Se define las **proporciones** de la marca sobre una superficie modular para garantizar su correcta representación en cualquier soporte y medidas, asegurando así su coherencia visual en diferentes contextos.



Área de respeto

Se ha establecido un área de respeto alrededor del logotipo. Esta área debe mantenerse **libre de elementos** gráficos que puedan **interferir** en la percepción y **legibilidad** de la marca.

Se ha determinado un área de seguridad que equivale a “**M**” del Logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es o **4 cm** de ancho en **medios impresos** y **160 px** de ancho en **medios digitales**.



MentalTrack.

4 Cm

MentalTrack.

160 px

Tipografía

La tipografía corporativa es la familia **Montserrat** en sus versiones Light, Regular, Medium, SemiBold y Bold. La tipografía secundaria es la familia **Helvetica** en todas sus versiones.

Estas tipografías deben ser utilizadas en toda la comunicación interna y externa de la marca para mantener una identidad visual coherente.

Aa Montserrat regular

Corporativa | Logo y títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Helvetica Light

Secundaria | Subtítulos y textos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Paleta cromática

La paleta cromática incluye los colores principales de la marca junto con **variaciones de opacidad** para adaptarse a diferentes contextos digitales. Además, proporcionamos **códigos CMYK** para impresiones precisas.

	Verde Running <i>PANTONE 12-0642 TCX</i> <i>Aurora</i> #DEFF50	<i>C: 22%</i> <i>M: 0%</i> <i>Y: 83%</i> <i>K: 0%</i> <i>R: 222</i> <i>G: 255</i> <i>B: 80</i>
	Negro App <i>PANTONE 19-3911 TCX</i> <i>Black Beauty</i> #000000	<i>C: 91%</i> <i>M: 79%</i> <i>Y: 62%</i> <i>K: 97%</i> <i>R: 0</i> <i>G: 0</i> <i>B: 0</i>
	BlancoX <i>PANTONE 11-0601 TCX</i> <i>Bright White</i> #FFFFFF	<i>C: 0%</i> <i>M: 0%</i> <i>Y: 0%</i> <i>K: 0%</i> <i>R: 255</i> <i>G: 255</i> <i>B: 255</i>

2. Variantes

Debe respetarse el uso correcto

Versiones correctas
Usos correctos
Usos incorrectos

Versiones logo

Se establecieron versiones que están diseñadas para ajustarse perfectamente a cualquier tamaño de **pantalla** o **formato**, manteniendo siempre la integridad de la marca.

MentalTrack.

Logotipo

MT

Isotipo



Isotipo

Versiones de color

El logo cuenta con variaciones de color ***cuidadosamente seleccionadas*** y permitidas. Estas variaciones se han diseñado para adaptarse a cualquier ***contexto digital***, manteniendo siempre la ***identidad y coherencia*** de la marca.

MentalTrack.

MentalTrack.

MentalTrack.

MentalTrack.

Versiones de color

El logo cuenta con variaciones de color ***cuidadosamente seleccionadas*** y permitidas. Estas variaciones se han diseñado para adaptarse a cualquier ***contexto digital***, manteniendo siempre la ***identidad y coherencia*** de la marca.

MentalTrack.



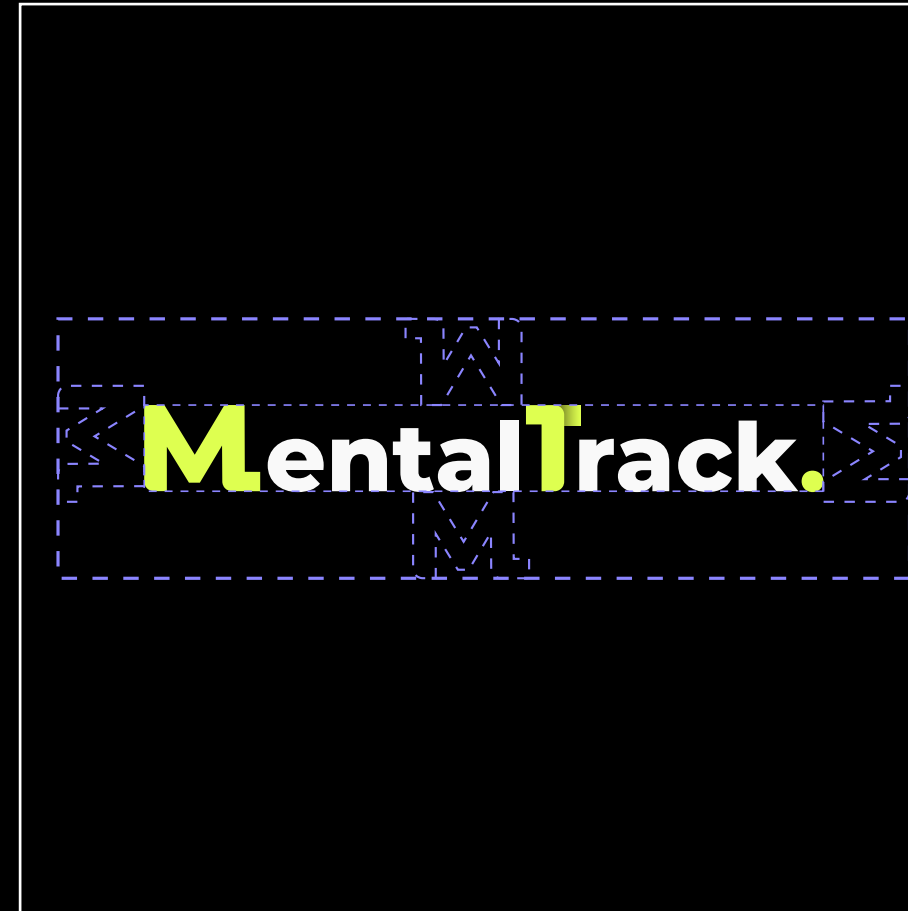
MentalTrack.

MentalTrack.

Usos correctos

Estas son las versiones del logo, diseñadas para asegurar su legibilidad y **presentación correcta**.

Los usos correctos de un logo implican respetar sus **dimensiones y proporciones**, garantizar suficiente espacio alrededor para su legibilidad, utilizar los **colores apropiados** de acuerdo con las especificaciones de la marca y asegurar que sea **visible y efectivo** en **diferentes fondos**.



- Respetar el área de respeto estipulado



- Se puede hacer uso unicamente de la paleta de colores previamente establecidos en el logo



- Se permite hacer uso del logo sin la descripción.



- Se puede hacer uso en fotografías unicamente con un color de fondo, sea solido o degradado.

Usos incorrectos

Estas son las versiones del logo, diseñadas para asegurar su legibilidad y **presentación correcta**.

Los usos correctos de un logo implican respetar sus **dimensiones y proporciones**, garantizar suficiente espacio alrededor para su legibilidad, utilizar los **colores apropiados** de acuerdo con las especificaciones de la marca y asegurar que sea **visible y efectivo** en **diferentes fondos**.

MentalTrack.

No rotar

MentalTrack.

Alterar los porcentajes de color

MentalTrack.

Combinar colores en el logo

MentalTrack.

Usar otros colores de fondo

MentalTrack.

Cambiar la paleta de colores establecida



Usar el logo en Fotografías sin fondo

MentalTrack.

No estirar ni estrechar

MentalTrack.

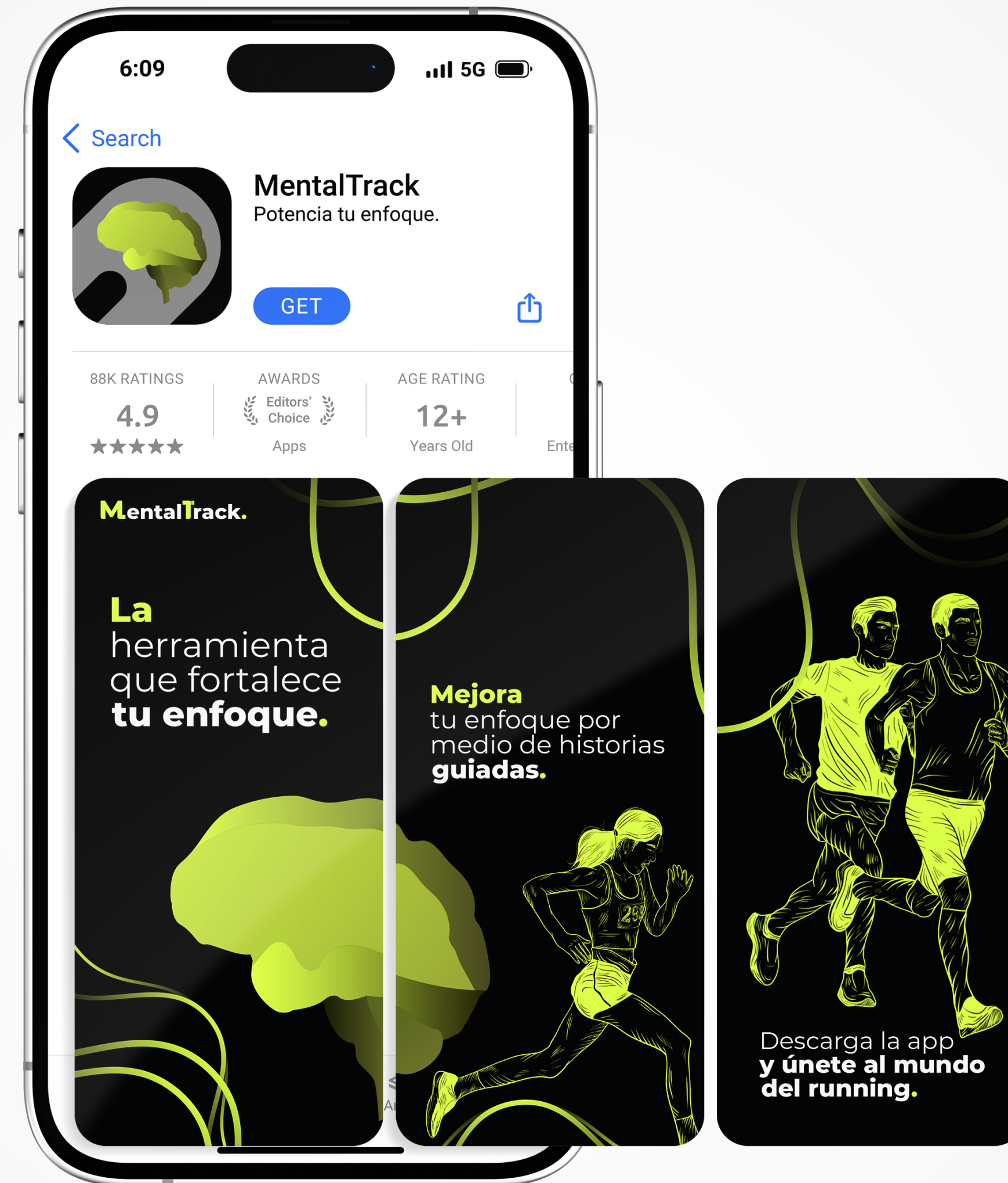
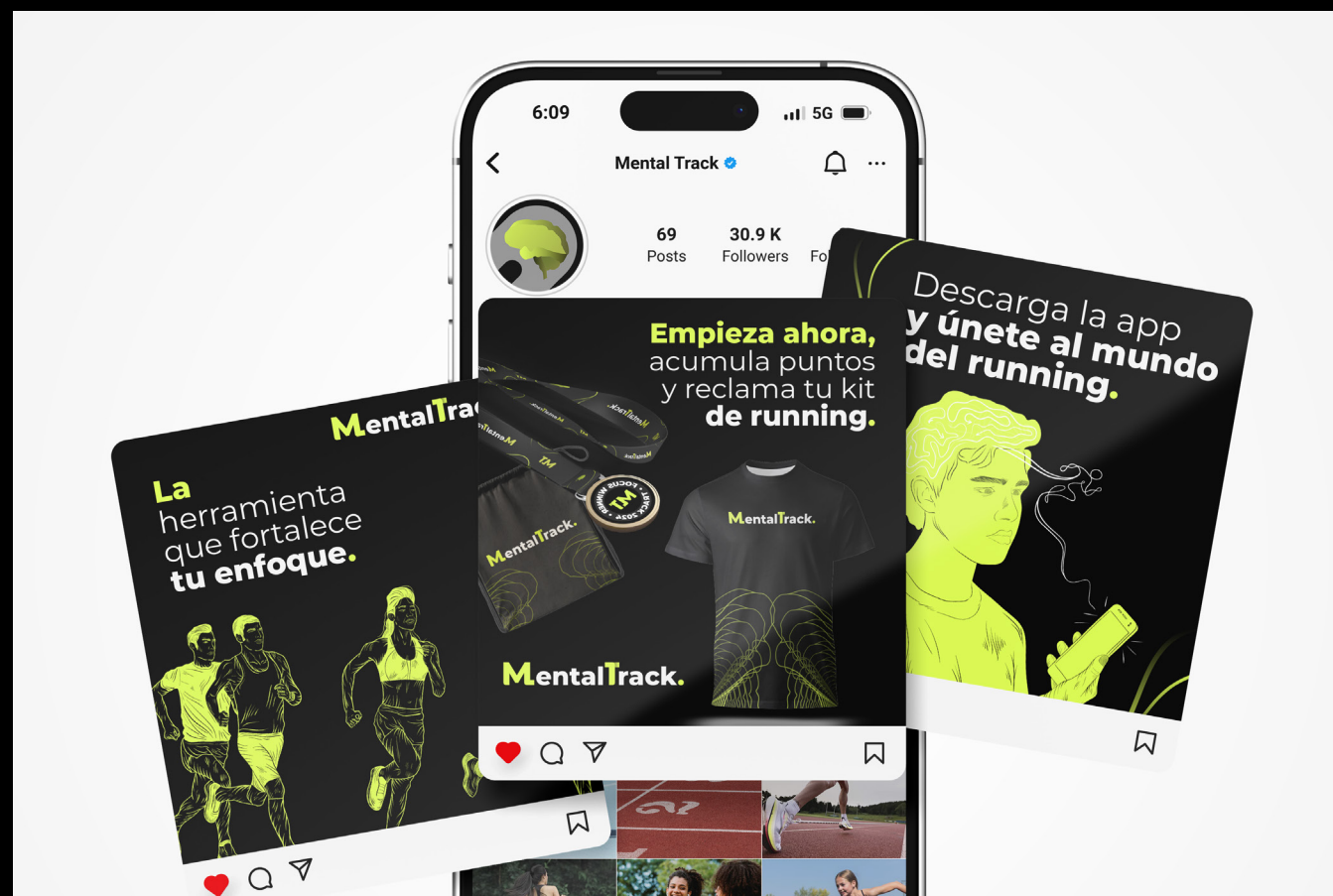
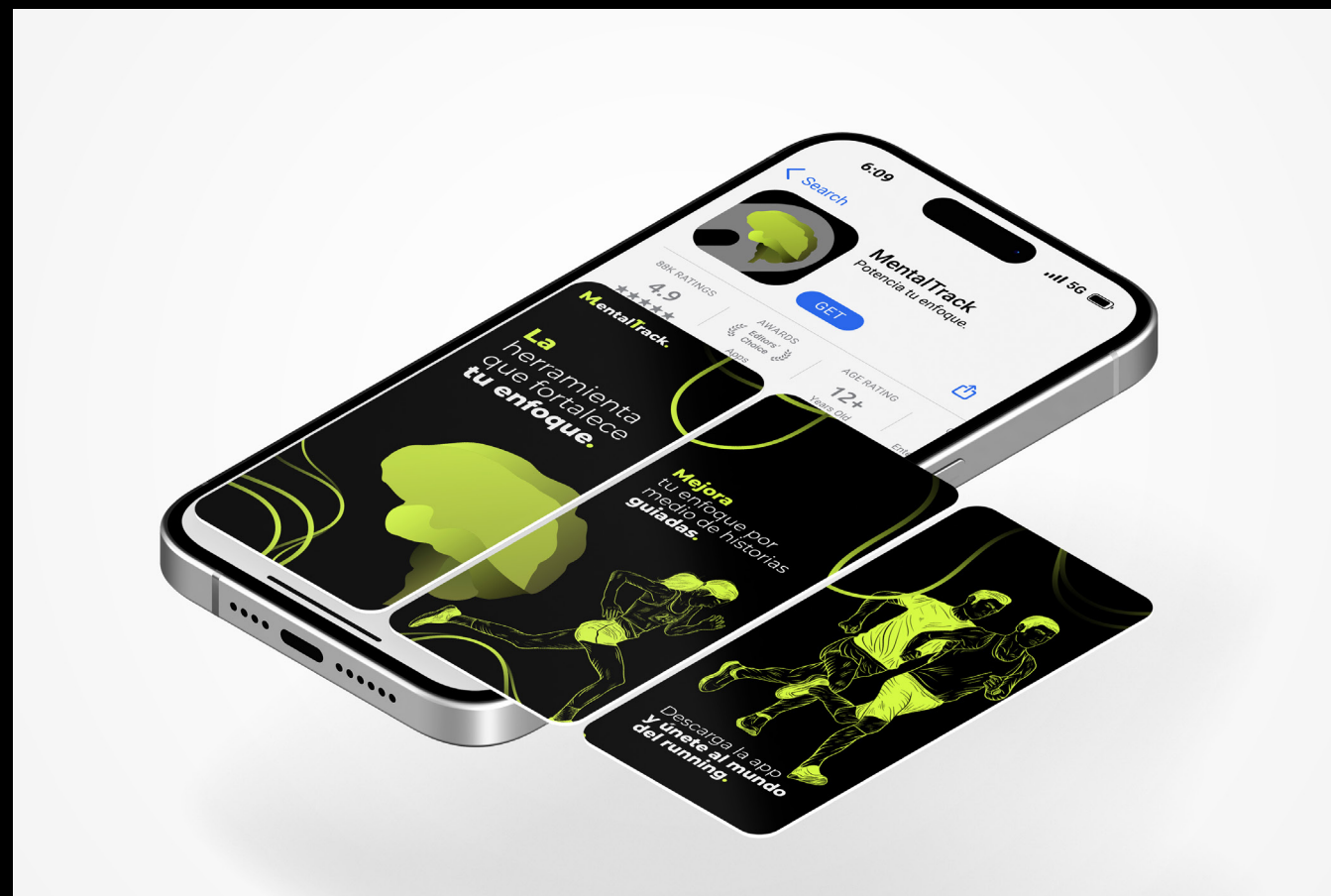
Tamaños incorrectos

3. Aplicaciones

Debe respetarse el uso correcto

Aplicación
Post Instagram
Tula
Camiseta
Tramas

Aplicaciones

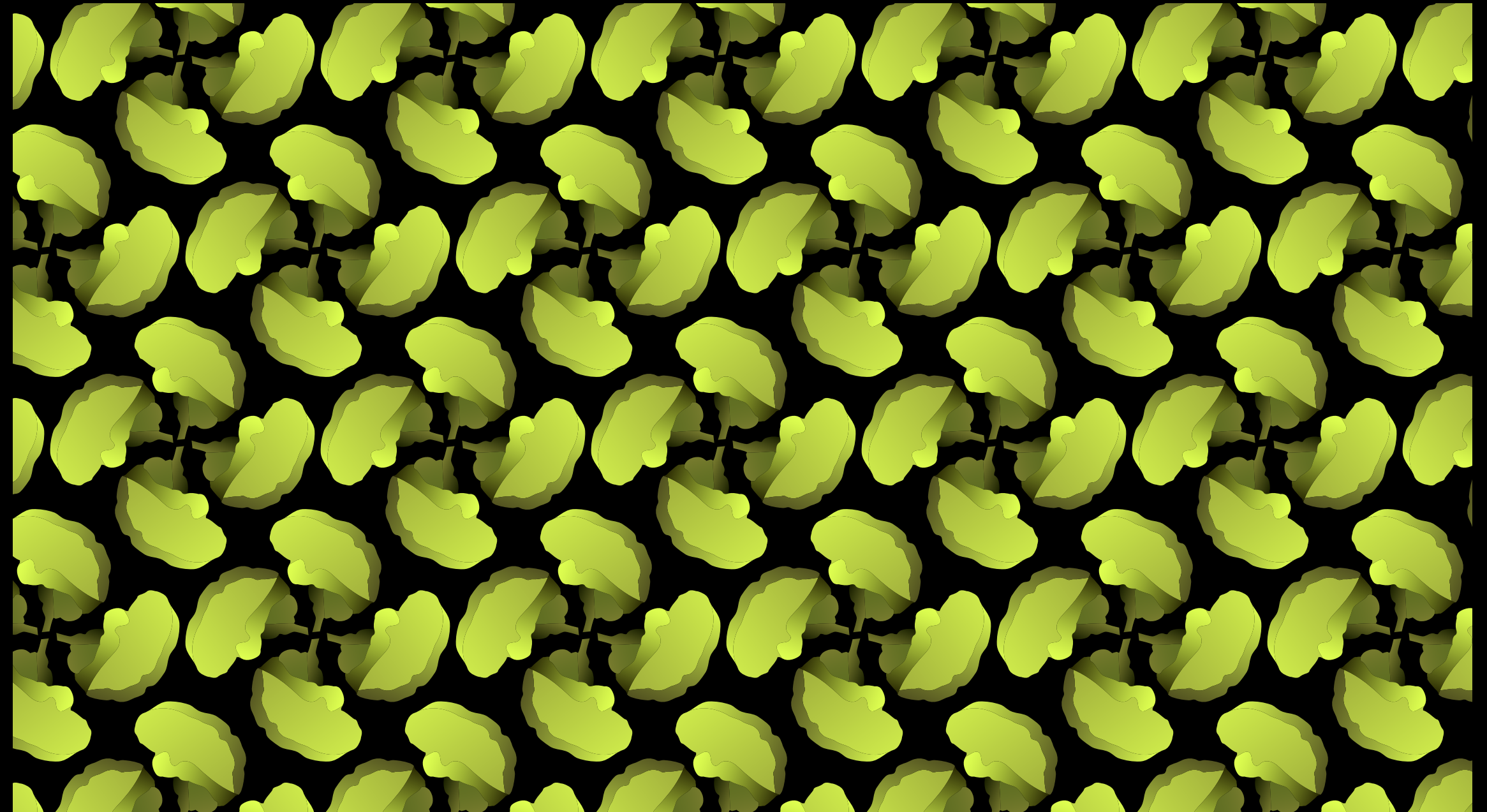


Aplicaciones



Tramas

Una trama se refiere a un ***patrón gráfico o visual*** que se utiliza de manera ***repetitiva y coherente*** en los ***materiales de marca***. Estos patrones pueden incluir elementos como líneas, formas, texturas o motivos que se aplican de manera ***consistente en diversos activos de la marca***, como logotipos, empaques, papelería, sitios web y otros materiales de marketing.



Tramas

Una trama se refiere a un **patrón gráfico o visual** que se utiliza de manera **repetitiva y coherente** en los **materiales de marca**. Estos patrones pueden incluir elementos como líneas, formas, texturas o motivos que se aplican de manera **consistente en diversos activos de la marca**, como logotipos, empaques, papelería, sitios web y otros materiales de marketing.



Tramas

Una trama se refiere a un **patrón gráfico o visual** que se utiliza de manera **repetitiva y coherente** en los **materiales de marca**. Estos patrones pueden incluir elementos como líneas, formas, texturas o motivos que se aplican de manera **consistente en diversos activos de la marca**, como logotipos, empaques, papelería, sitios web y otros materiales de marketing.



